

Izrada "Strategije komunikacije između OCD i institucija u Novom Pazaru, u slučajevima pandemije" realizovana je u okviru projekta "Urgentna podrška za monitoring rada institucija, zagovaranje i informisanje građana u vezi sa pandemijom COVID-19" koji je podržan od strane Vlade Švajcarske kroz program „Zajedno za aktivno građansko društvo – ACT”, koji sprovode Helvetas Swiss Intercooperation i Građanske inicijative.



ZAJEDNO ZA
AKTIVNO GRAĐANSKO
DRUŠTVO



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



HELVETAS
SRB

**Građanske
inicijative**

UDRUŽENJE
SVETIONIK

Strategija komunikacije između OCD i institucija u Novom Pazaru, u slučajevima pandemije.

(NACRT)

Mišljenja i sadržaj izneti u ovom dokumentu ne predstavljaju nužno i mišljenje Vlade Švajcarske, Helvetasa ili Građanskih inicijativa.

SADRŽAJ

1. UVOD

- 1.1 Razlozi za izradu Strategije komunikacije između OCD i institucija u Novom Pazaru u slučajevima pandemije.
- 1.2 Ciljevi Strategije komunikacije
- 1.3 Metodološki okvir
- 1.4 Analiza početnog stanja u oblasti komunikacije u slučajevima pandemije, između OCD i institucija u Novom Pazaru.

2. STRATEŠKI OKVIR

- 2.1 Zakonski okvir
- 2.2 Teritorijalni i institucionalni okvir pripreme strategije

3. CILJNE GRUPE

4. STRATEŠKI CILJEVI

- 4.1 **Strateški cilj 1:** Uspostavljanje i unapređenje mehanizma interne komunikacije u slučajevima pandemije, između OCD i institucija u Novom Pazaru.
- 4.2 **Strateški cilj 2:** Unapređenje koordinisanog, pravovremenog i transparentnog informisanja građana u slučajevima pandemije, od strane institucija i OCD u Novom Pazaru.

5. PLAN EVALUACIJE I MONITORINGA IMPLEMENTACIJE STRATEGIJE

6. ZAKLJUČAK

1. UVOD

1.1 Razlozi za izradu Strategije komunikacije između OCD i institucija u Novom Pazaru u slučajevima pandemije. (u daljem tekstu Strategije komunikacije)

Pandemija korona virusa COVID-19, koja je zadesila svet u januaru 2020. godine, proširila se na više od 190 država u svetu, između ostalog i na Republiku Srbiju, zbog čega je u martu 2020. godine proglašeno vanredno stanje u našoj zemlji.

Uvođenje vanrednog stanja i mera za prevenciju i suzbijanje posledica pandemija virusa COVID-19, pratila je nedovoljna spremnost države i zdravstvenog sistema, da na brz i efikasan način odgovore na izazove uzrokovane pandemijom. Činjenica da je virus COVID-19 u početku bio nepoznanica, da se jako malo znalo o strukturi, načinu prenošenja i posledicama koje izaziva po ljudski organizam, doprinela je tome da smo u dosadašnjem periodu, u našoj zemlji, zvanično, imali više od 7000 slučajeva sa smrtnim ishodom.

Grad Novi Pazar i okolne opštine: Sjenica i Tutin su, tokom poslednjeg talasa pandemije COVID-19, doživele katastrofalne posledice i predstavljale neka od najteže pogođenih područja i žarišta virusa COVID-19 u Republici Srbiji. Takva situacije je dovela do toga, da u odnosu na broj stanovnika, ova mesta imaju najveći broj obolelih i smrtnih slučajeva, uzrokovanih virusom COVID-19, na teritoriji Republike Srbije.

Kao jedan od najvećih izazova tokom pandemije, koji predstavlja osnov upravljanja kriznim situacijama, bio je nedostatak stretškog pristupa krizne komunikacije, kako na nacionalnom tako i na lokalnom nivou, jer u oba slučaja nisu postojali formalno usvojeni i javno dostupni planovi za upravljanje pandemijom.

Sve ovo je dovelo do toga da smo imali nedovoljno koordinisano, neusaglašeno i često protivrečno komuniciranje medicinskih eksperata i predstavnika vlasti prema građanima, što je u kranjem slučaju imalo za posledicu nekonzistentnost, netransparentnost, gubitak poverenja i ugrožavanje zdravlja građana.

Zato se javila potreba, koja je između ostalog proistekla i iz delovanja organizacija civilnog društva u suzbijanju posledica pandemije COVID-19 i iskustvima u komunikaciji i saradnji sa lokalnom samoupravom i zdravstvenim ustanovama u Novom Pazaru, da se pristupi izradi ove Strategije.

Izrada "Strategije komunikacije između OCD i institucija u Novom Pazaru, u slučajevima pandemije" realizovana je u okviru projekta "Urgentna podrška za monitoring rada institucija, zagovaranje i informisanje građana u vezi sa pandemijom COVID-19" koji je podržan od strane Vlade Švajcarske kroz program „Zajedno za aktivno građansko društvo – ACT”, koji sprovode Helvetas Swiss Intercooperation i Građanske inicijative.

Mišljenja i sadržaj izneti u ovom dokumentu ne predstavljaju nužno i mišljenje Vlade Švajcarske, Helvetasa ili Građanskih inicijativa.

1.2. Ciljevi Strategije komunikacije

Opšti cilj Strategije predstavlja zaštita i unapređenje zdravlja građana Novog Pazara i suzbijanje posledica pandemije, kroz unapređenje krizne komunikacije i koordinisanog delovanja institucija i OCD u Novom Pazaru.

Specifični ciljevi Strategije su:

1. Uspostavljanje mehanizma pravovremenog, transparentnog i razumljivog informisanja građana Novog Pazara u slučajevima pandemije.
2. Unapređenje komunikacije, rada i delovanja ustanova zdravstvene zaštite u Novom Pazaru
3. Unapređenje komunikacije, rada i delovanja Kriznog štaba i institucija lokalne samouprave u Novom Pazaru
4. Poboljšanje saradnje i koordinisanog delovanja institucija i OCD u Novom Pazaru, u slučajevima pandemije.

Osnovne principe i vrednosti Strategije komunikacije predstavljaju :

- transparentnost
- informisanje
- edukacija
- odgovornost
- izgradnju poverenja i međusobnog razumevanja
- partnerstvo
- jednostavnost i krajnje razumljiv jezik.

1.3 Metodološki okvir

Za potrebe izrade predloga Strategije komunikacije, formirana je radna grupa za Izradu Strategije koja se sastojala od članova udruženja građana "Svetionik", predstavnika neformalne Mreže solidarnosti Sandžaka, stručnog konsultanta za izradu Strategije, kao i kontakt osoba za pružanje podrške i relevantnih informacija, koje su delegirane od strane institucija lokalne samouprave i ustanova zdravstvene zaštite u Novom Pazaru

Tehnike i metode korišćene prilikom izrade Strategije obuhvatile su:

1. Desk istraživanje

U okviru ove metode vršena je analiza i prikupljanje dostupnih informacija, objavljenih na kredibilnim internet sajtovima, publikacijama, strateškim dokumentima, biltenima i drugim proverenim izvorima.

Posebno su prikupljane i analizirane informacije i dostupni podaci, objavljeni na zvaničnoj internet prezentaciji COVID19.rs, prezentaciji grada Novog Pazara (novipazar.rs/vanredno-stanje), web sajtu Zavoda za statistiku R. Srbije, Zavoda za javno zdravlje Novog Pazara, kao i drugim relevantnim izvorima.

Takođe, vršena je analiza postojećeg strateškog okvira i dostupnih dokumenata na nacionalnom i lokalnom nivou.

2. Strukturirani intervjui

Jednu od najznačajnijih i najrelevantnijih metoda prilikom prikupljanja materijala za izradu Strategije komunikacije, predstavljali su strukturirani intervjui, koje su članovi radne grupe obavili sa predstavnicima ustanova zdravstvene zaštite i lokalne samouprave grada Novog Pazara.

Intervjui su obavljani sa rukovodicima Zavoda za javno zdravlje u Novom Pazaru, predstavnicima Opšte bolnice Novi Pazar, načelnicima Odeljenja za vanredne situacije i poslove odbrane grada Novog Pazara, članovima Kriznog štaba, čelnicima Odeljenja za informisanje grada Novog Pazara, kao i sa predstavnicima OCD i istaknutim aktivistima.

3. Anketiranje

Za potrebe prikupljanja informacija, mišljenja i predloga od strane građana Novog Pazara, realizovane su ankete, odnosno on-line upitnici u kojima je učešće uzelo više od 400 građana različite dobi, obrazovne i polne strukture.

Upitnici su objavljeni na zvaničnim internet prezentacijama i nalogima na društvenim mrežama udruženja Svetionik, Front fondacije, medija Takt.info i TV Connect, kao i kroz mejling liste i mreže kontakata pomenutih organizacija.

Rezultati istraživanja biće priloženi kao Aneks Stretegije komunikacije.

1.4 Analiza početnog stanja u oblasti komunikacije u slučajevima pandemije, između OCD i institucija u Novom Pazaru.

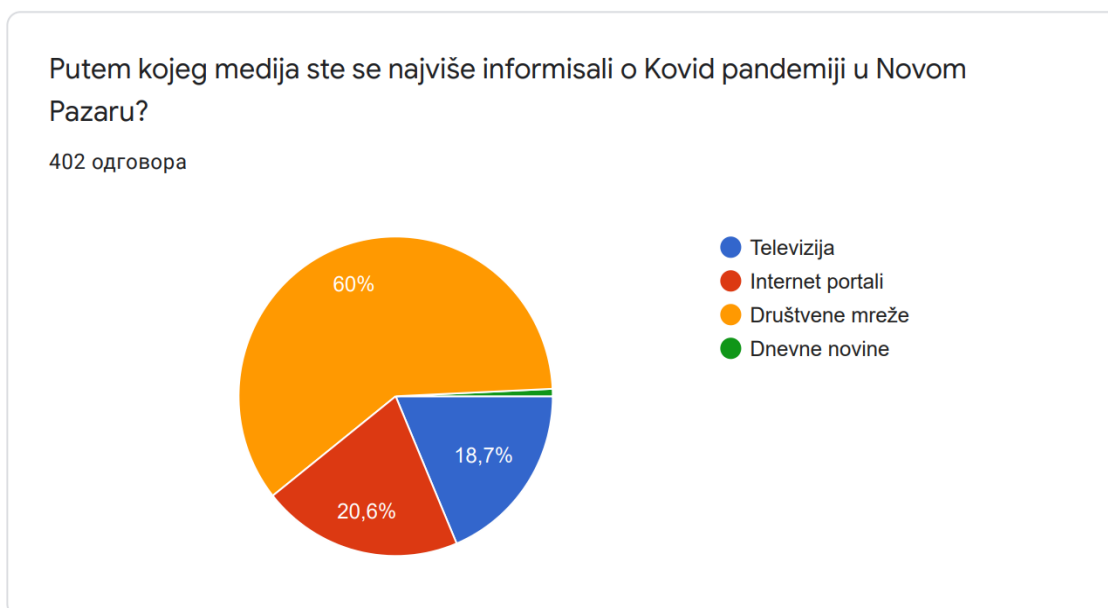
Grad Novi Pazar, koji je tokom poslednjeg talasa pandemije COVID-19, predstavljao jedno od najvećih žarišta virusa COVID-19 u Republici Srbiji, suočio se sa ogromnim izazovima i posledicama pandemije virusa COVID-19. Ovo se prvenstveno ogledalo u nemogućnosti

zdravstvenog sistema da adekvatno odgovori na posledicu velikog broja zaraženih građana, nedostatku smeštajnih kapaciteta, medicinskih aparata, lekova i sredstava za lečenje, nedostatku medicinskog osoblja i lekara, kao i nedovoljno kvalitetnom koordinacijom i kriznim komuniciranjem sistema prema građanima.

Dodatno, prema rezultatima anketa i mišljenju više od 400 anketiranih građana Novog Pazara, gotovo 70% njih nije zadovoljno reakcijom lokalne samouprave i ustanova zdravstvene zaštite tokom poslednjeg talasa pandemije, dok čak 90% anketiranih građana smatra da informacije o broju zaraženih i umrlih tokom pandemije virusa COVID-19, nisu bile tačne ili su nedovoljno transparentno plasirane prema građanima.



Rezultati iste ankete pokazuju da se više od 60% građana o pitanjima pandemije informisalo putem društvenih mreža, te je iz tog razloga ovaj kanal komunikacije nedovoljno iskorišćen po pitanju adekvatnog informisanja i upravljanja kriznim komuniciranjem od strane relevantnih aktera, predstavnika zdravstvenih ustanova i lokalne samouprave grada Novog Pazara



Kroz intervju sa predstavnicima institucija lokalne samouprave, Kriznog štaba i zdravstvenih ustanova, istaknuto je da je nemogućnost sistema da adekvatno odgovori na posledice pandemije, uzrokovana naglim porastom broja zaraženih u kratkom periodu, čime je zdravstveni sistem doveden u situaciju kolapsa.

Dodatno je pomenut problem komunikacije i plasiranja velikog broja neproverenih informacija od strane različitih aktera, što je dodatno otežalo rad institucija i podizanje nivoa nepoverenja građana u njihov rad.

Svim uključenim akterima su postavljena pitanja koja se tiče postojanja i efikasnosti mehanizama interne i eksterne komunikacije u kriznim situacijama, što je rezultiralo saznanjem da nijedna insitucija nema definisan i usvojen strateški plan koji se tiče pitanja krizne komunikacije u slučajevima pandemije. Većina njih se vodi isključivo smernicama nadležnih institucija na nacionalnom nivou.

Predstavnici OCD i aktivisti/kinje su upravo nedostatak sistemski utvrđenog načina komunikacije u kriznim situacijama, naveli kao razlog neadekvatnog trebovanja i lošeg upravljanja donacijama, humanitarnom pomoći, upravljanju volonterskim grupama i opštoj zaštiti zdravlja građana i suzbijanja posledica panedime COVID-19.

2. STRATEŠKI OKVIR

2.1 Zakonski okvir

Izrada "Strategije komunikacije između OCD i institucija u Novom Pazaru, u slučajevima pandemije" obuhvata analizu i usvajanje preporuka predviđenih u strateškim dokumentima na nacionalnom i lokalnom nivou.

U skladu sa tim strateški okvir obuhvata sledeća zakonska i strateška dokumenta:

Nacionalni nivo:

- Zakon o vanrednim situacijama Republike Srbije
- Zakon o smanjenju rizika od katastrofa i upravljanju varrednim situacijama
- Nacionalna Strategija zaštite i spasavanja u vanrednim situacijama
- Naredbe, uredbe i pravilnici koji se odnose na pandemiju COVID-19 u R. Srbiji.
-

Lokalni nivo:

- Plan zaštite i spasavanja u vanrednim situacijama grada Novog Pazara
- Straegija komunikacije 2017 -2022 za grad Novi Pazar

2.2 Teritorijalni i institucionalni okvir pripreme strategije

U skladu sa ciljevima donošenja Strategije komunikacije, predviđeno je da se ista usvoji i primenjuje na teritoriji grada Novog Pazara.

Na institucionalnom nivou je predviđeno da se Strategija komunikacije usvoji od strane ključnih zainteresovanih strana, odnosno Skupštine grada Novog Pazara, Kriznog štaba, Opšte bolnice i Zavoda za javno zdravlje grada Novog Pazara, kao i na nivou OCD i neformalne Mreže solidarnosti Sandžaka.

Primena Strategije podrazumevala bi izradu i primenu internih akcionih planova i pravilnika na nivou gore pomenutih institucija.

3. CILJNE GRUPE

Zainteresovane strane, odnosno ciljne grupe obuhvaćene Strategijom komunikacije:

CILJNA GRUPA	CILJEVI	INDIKATORI
Građani	<p>Unaprediti nivo zaštite i informisanosti građana uo svim relevantnim pitanjima u slučajevima pandemije</p> <p>Podići nivo poverenja građana u rad institucija zdravstvene zaštite i lokalne samouprave u Novom Pazaru.</p> <p>Povećati uključenost građana u suzbijanje posledica pandemije.</p> <p>Obezbediti primenu i poštovanje ljudskih i prava na informisanje građana u periodu vanrednog stanja i slučajeva pandemije.</p>	<p>Informacije se pravovremeno, transparentno i razumljivo plasiraju prema građanima kroz adekvatne kanale komunikacije.</p> <p>Građani se pridržavaju zdravstvenih mera i mera zaštite donetih od strane državnih i lokalnih institucija uprave.</p> <p>Građani aktivno učestvuju u suzbijanju posledica izazvanih pandemijom.</p> <p>Smanjen nivo žalbi i prijava kršenja ljudskih prava tokom trajanja pandemije.</p>

	<p>Obezbediti bolju, dvosmernu komunikaciju između građana i predstavnika institucija i organizacija civilnog društva</p>	<p>Uspostavljen mehanizam dvosmerne komunikacije između građana, OCD i institucija.</p>
<p>Ustanove zdravstvene zaštite</p>	<p>Podići nivo efikasnosti i efektivnosti rada ustanova zdravstvene zaštite grada Novog Pazara</p> <p>Unaprediti načine i mehanizme interne i eksterne komunikacije u okviru ustanova zdravstvene zaštite.</p> <p>Pospešiti upravljanje i nivo iskorišćenosti resursa na nivou ustanova zdravstvene zaštite.</p>	<p>Ustanove zdravstvene zaštite pružaju bolji i kvalitetniji odgovor na posledice izazvane pandemijom.</p> <p>Interna komunikacija u okviru ustanova i eksterna komunikacija prema građanima podignute na veći nivo.</p> <p>Uspostavljeni mehanizmi komunikacije i upravljanja resursima u kriznim situacijama i slučajevima pandemije na nivou ustanova zdravstvene zaštite</p>
<p>Institucije lokalne samouprave grada Novog Pazara</p>	<p>Unaprediti nivo efikasnosti rada Kriznog štaba za vanredne situacije grada Novog Pazara.</p> <p>Uspostaviti i unaprediti mehanizme i načine interne i eksterne komunikacije Kriznog štaba.</p> <p>Podići nivo poverenja građana u rad Kriznog štaba grada Novog Pazara</p>	<p>Krizni štab pravovremeno i efikasno odgovora na suzbijanje posledica izazvanih pandemijom.</p> <p>Poboljšana komunikacija i deljenje informacija Kriznog štaba prema građanima i zainteresovanim stranama.</p> <p>Građani se pridržavaju mera i preporuka Kriznog</p>

	<p>Pospešiti saradnju i komunikaciju Kriznog štaba i OCD na lokalnom nivou.</p>	<p>štaba u slučajevima pandemije.</p> <p>Unapređena saradnja i komunikacija Kriznog štaba i OCD.</p>
<p>Organizacije civilnog društva</p>	<p>Unaprediti saradnju OCD i institucija lokalne samouprave i zdravstvene zaštite grada Novog Pazara</p> <p>Uspostaviti mehanizme interne komunikacije OCD i institucija i ustanova zdravstvene zaštite, po pitanjima vezanim za slučajeve pandemije</p> <p>Poboljšati način i nivo iskorišćenosti resursa u slučajevima pandemije.</p>	<p>OCD i institucije lokalne samouprave i zdravstvene zaštite deluju partnerski i koordinisano po pitanjima suzbijanja posledica izazvanih pandemijom</p> <p>Uspostavljen mehanizam interne i eksterne komunikacije OCD i ustanova i unapređen nivo iskorišćenosti resursa i načina upravljanja donacijama, humanitarnom i medicinskom pomoći i angažovanja volonterske snage u suzbijanju posledica pandemije.</p>

4. STRATEŠKI CILJEVI

4.1 **Strateški cilj 1:** Uspostavljanje i unapređenje mehanizma interne komunikacije u slučajevima pandemije, između OCD i institucija u Novom Pazaru.

PREDLOŽENA MERA	NAČIN POSTUPANJA	NOSIOCI AKTIVNOSTI
<p>4.1.1 Formiranje radne grupe za kriznu komunikaciju na nivou institucija i OCD</p>	<p>O okviru predložene mere, neophodno je, po hitnom postupku, odmah po dobijanju informacija o prograšenju epidemije i donošenju epidemioloških mera, delegirati i ovlastiti lice ili tim za kriznu</p>	<p>Krizni štab grada Novog Pazara</p> <p>Rukovodioci ustanova zdravstvene zaštite</p> <p>Organizacije civilnog društva</p>

	<p>komunikaciju sa OCD i institucijama na lokalnom nivou.</p> <p>Svaka od institucija i ustanova zdravstvene zaštite će posebnom internom Odlukom imenovati lice zaduženo za kriznu komunikaciju i odrediti nivo ovlašćenja i odgovornosti istog.</p>	
<p>4.1.2 Kreirati jedinstven i centralizovan sistem redovne komunikacije između OCD i institucija</p>	<p>Predložena mera podrazumeva formiranje centralizovanog sistema komunikacije (npr. Viber, Whatsapp grupa, redovni sastanci i dr.) u okviru koga bi se slivale sve informacije vezane za dešavanja i potrebe epidemiološke situacije.</p> <p>Posebim Pravilnikom utvrditi način slanja i preuzimanja informacija u okviru sistema.</p>	<p>Krizni štab grada Novog Pazara</p> <p>Rukovodioci ustanova zdravstvene zaštite</p> <p>Organizacije civilnog društva</p>
<p>4.1.3 Oformiti centralni magacin i mehanizam za praćenje stanja zaliha medicinskih sredstava, lekova, aparata i druge vrste resursa.</p>	<p>U okviru ove predložene mere, Radna grupa za kriznu komunikaciju, u saradnji sa rukovodiocima Kriznog štaba i ustanova zdravstvene zaštite, napraviće procenu i doneti Odluku o formiranju Centralnog magacina za prikupljanje i distribucije medicinskih sredstava, aparature ili drugih vidova pomoći.</p>	<p>Radna grupa za kriznu komunikaciju</p> <p>Krizni štab</p> <p>Rukovodioci ustanova zdravstvene zaštite</p> <p>Oganizacije civilnog društva</p>

	<p>Rad i rukovođenje Centralnim magacinom biće uređeno posebnim Pravilnikom o prijemu i distribuciji medicinske i humanitarne pomoći.</p>	
<p>4.1.4 Formirati stručni tim za upravljanje volonterima i volonterskom pomoći.</p>	<p>Predložena mera podrazumeva formiranje tima za praćenje i upravljanje radom volontera.</p> <p>U okviru ove mere nepходno je doneti poseban Program za način angažovanja, praćenje i upravljanje volonterskim radom i pomoći.</p>	<p>Radna grupa za kriznu komunikaciju</p> <p>Organizacije civilnog društva</p>
<p>4.1.5 Formirati grupu za nadzor i kontrolu resursa, odnosno prijema i distribucije donacija</p>	<p>Mera predviđa formiranje tima za praćenje, nadzor i izveštavanje o prijemu i distribuciji materijalnih i tehničkih sredstava dobijenih putem donacija.</p> <p>Način praćenja i izveštavanja treba biti uređen posebnim Pravilnikom.</p>	<p>Radna grupa za kriznu komunikaciju</p> <p>Organizacije civilnog društva</p>

4.2 . Stratetški cilj 2: Unapređenje koordinisanog, pravovremenog i transparentnog informisanja građana u slučajevima pandemije, od strane nstitucija i OCD u Novom Pazaru.

PREDLOŽENA MERA	NAČIN POSTUPANJA	NOSIOCI AKTIVNOSTI
<p>4.2.1 Kreirati jedinstven i uniformisani sistem za informisanja javnosti o aktivnostima i preduzetim merama u slučajevima pandemije</p>	<p>U okviru ove mere neophodno je uspostaviti jedinstven i uniformisan sistem za informisanje građana i šire javnosti.</p> <p>Sistem bi podrazumevao kreiranje posebne web platforme i zvaničnih stranica i naloga na društvenim mrežama, koji bi se promovisali kao jedini i zvanični kanal komunikacije nadležnih institucija i OCD prema građanima, po pitanjima u vezi sa pandemijom.</p>	<p>Krizni štab grada Novog Pazara</p> <p>Radna grupa za kriznu komunikaciju</p> <p>Organizacije civilnog društva</p>
<p>4.2.2 Uspostaviti "call-centre" za informisanje i podršku građanima, na nivou insitucija, ustanova zdravstvene zaštite i OCD</p>	<p>Na nivou Kriznog štaba, ustanova zdravstvene zaštite i OCD, potrebno je u najkraćem periodu uspostaviti telefonske "call-centre" za pružanje informacija u vezi sa opštim stanjem u slučaju pandemije.</p> <p>Centri bi pružali o informacije stanju pacijenata u ustanovama zdravstvene zaštite, mogućnostima i načinima</p>	<p>Krizni štab grada Novog Pazara</p> <p>Rukovodioci ustanova zdravstvene zaštite</p> <p>Organizacije civilnog društva</p>

	dobijanja vaninstitucionalne medicinske pomoći i svim drugim pitanjima bitnim za zaštitu zdravlja građana.	
4.2.3 Uspostaviti sistem redovnih konferencija za medije Radne grupe za krizne situacije	Potrebno je dogovoriti vremenski okvir i način organizovanja redovnih konferencija za medije u kojima bi učešće uzela i Radna grupa za kriznu komunikaciju.	Radna grupa za kriznu komunikaciju Krizni štab Rukovodioci ustanova zdravstvene zaštite Organizacije civilnog društva
4.1.4 Formirati tim za "on-line "komunikaciju i borbu protiv lažnog informisanja građana, sa fokusom na društvene mreže.	Cilj predložene mere predstavlja stavljanje fokusa na komunikaciju na društvenim mrežama, koja se pokazala kao jedan od najznačajnijih kanala za informisanje i dvosmernu komunikaciju sa građanima. U okviru mere bi se takođe vodila intezivna borba sa pokušajima plasiranja lažnih informacija u vezi sa pandemijom i širenjem panike među građanima.	Radna grupa za kriznu komunikaciju Organizacije civilnog društva
4.2.5 Uspostaviti tim za vizualizaciju podataka za potrebe on-line i off-line informisanja građana.	Ova mera podrazumeva angažman dizajnera i stručnjaka u oblasti vizualizacije podataka, čime bi se na brži, prostiji i razumljiviji način plasirale ključne informacije prema građanima.	Radna grupa za kriznu komunikaciju Krizni štab Stručnjaci iz oblasti IT-a i vizualizacije podataka.

	Tim bi se bavio i izradom biltena, flajera i drugog promotivnog materijala od značaja za informisanje u vezi sa pandemijom.	
4.2.6 Formirati sistem komunikacije sa građanima u mestima bez pristupa internetu ili telefonskoj mreži.	<p>Određena populacija građana nema pristup internetu ili telefonskoj mreži ili ne poseduje dovoljno znanja za korišćenje iste.</p> <p>U ovom slučaju je neophodno obezbediti informativni materijal u vidu brošura, flajera i drugog štampanog materijala i uspostaviti sistem distribucije informacija u okviru ove ciljne grupe.</p> <p>Takođe, ova mera je od značaja i u scenariju koji bi podrazumevao prekid internet i telefonskih komunikacija.</p>	<p>Radna grupa za kriznu komunikaciju</p> <p>Krizni štab</p> <p>Organizacije civilnog društva.</p>

5. PLAN EVALUACIJE I MONITORINGA IMPLEMENTACIJE STRATEGIJE

Uspešnost sprovođenja svakog strateškog dokumenta, zbog njegove obimnosti i sveobuhvatnosti predloženih aktivnosti, zahteva kontinuirani nadzor i evaluaciju postignutih rezultata.

S obzirom na činjenicu da se i dalje nalazimo u stanju prisutnosti pandemije virusa COVID-19, tim za izradu Strategije komunikacije predlaže, da se u cilju monitoringa i evaluacije realizovanih aktivnosti i mera predviđenih Strategijom, posebnom Odlukom, formira Tim za monitoring u okviru Radne grupe za kriznu komunikaciju, koji bi trebao obavljati sledeće poslove:

- da vrši monitoring realizacije aktivnosti;
- da se stara o doslednoj primeni institucionalnog okvira;
- da vrši redovno izveštavanje o statusu i kvalitetu realizacije predloženih mera;
- da ukaže na nedoslednosti u primeni usvojenih i realizovanih aktivnosti.

Izveštavanje Tima za monitoring tima treba da se sprovodi u pisanoj formi i da se izveštaj dostavlja članovima Radne grupe za kriznu komunikaciju, Kriznom štabu, ustanovama zdravstvene zaštite i mreži organizacija civilnog društva uključenih u realizaciju i sprovođenje ciljeva Strategije komunikacije.

6. ZAKLJUČAK

Činjenica da se, u trenutku pisanja Strategije komunikacije, nalazimo u stanju rizika od novog talasa i povećanja broja zaraženih novim sojevima virusa COVID-19, dovoljno govori o važnosti preduzimanja strateških koraka i preventivnog planiranja delovanja institucija i OCD, na polju suzbijanja posledica pandemije.

U prethodnom periodu, bez obzira na nedovoljnu koordinisanost i plansko delovanje, pokazalo se da je saradnja između OCD i institucija na lokalnom nivou, od vitalnog značaja za efikasnu borbu protiv posledica pandemije, kao i smanjenju straha, panike i podizanju poverenja građana u rad sistema lokalne samouprave i ustanova zdravstvene zaštite.

Ovaj strateški dokument, na osnovu informacija i iskustava prikupljenih od strane institucija i OCD u Novom Pazaru i predloženih strateških mera, treba da posluži kao osnov i polazna tačka budućeg delovanja u kriznim situacijama.

Tim za izradu Strategije komunikacije:

Admir Smajović

Meliha Hujević

Mirza Aličković

U Novom Pazaru, jul 2021 godine.